



Rynki zagraniczne i współpraca międzynarodowa

Zapraszamy

- o przedsiębiorstwa i instytucje, które poszukują wiedzy oraz szczegółowych analiz o danym rynku/rynkach zagranicznych, z uwagi na konieczność podjęcia określonych działań gospodarczych, społecznych, politycznych tego rynku/rynków dotyczących
- o firmy oczekujące doradztwa i pomocy w nawiązaniu współpracy handlowej i gospodarczej

Oferujemy

- o przeprowadzanie wszechstronnych badań i analiz uwarunkowań mikro- i makroekonomicznych z uwzględnieniem aspektów prawnych, politycznych i społecznych danego kraju/ryнку
- o opracowanie ekspertyz i opinii dotyczących wybranego sektora bądź aspektu działalności na danym rynku zagranicznym
- o przeprowadzanie analizy potencjału eksportowego przedsiębiorstwa
- o badanie rynków zagranicznych pod kątem rozpoczęcia lub rozszerzenia działalności gospodarczej, wybór rynku zagranicznego i opracowanie strategii internacjonalizacji
- o przygotowanie strategii i biznes planów przedsiębiorstwa na potrzeby danego rynku/rynków zagranicznych
- o doradztwo i pomoc we wdrożeniu przygotowanych planów rozwoju na terenie danego kraju
- o opracowanie zaleceń odnośnie polityki handlowej i strukturalnej
- o analizy tendencji rozwojowych w międzynarodowej wymiany towarów i usług w dobie globalizacji
- o doradztwo w zakresie finansów międzynarodowych i finansowych aspektów wymiany handlowej
- o ekspertyzy z wybranych zagadnień współpracy międzynarodowej takich jak:
 - protekcjonizm handlowy
 - Fair Trade na świecie
 - marketing międzynarodowy
 - zarządzanie międzynarodowe
 - polityka UE w zakresie przedsiębiorczości i innowacji
 - fundusze unijne i polityka strukturalna UE
- o szkolenia z zakresu:
 - dokumentacja w handlu zagranicznym
 - metody płatności w handlu zagranicznym
 - międzynarodowe transakcje handlowe i gospodarcze
 - instrumenty regulacji polityki handlowej
 - metody zabezpieczania przed ryzykiem walutowym
 - negocjacje w handlu zagranicznym
 - międzynarodowe zwyczaje, niuanse i formuły handlowe
 - formułowanie strategii i programów marketingowych związanych z wejściem i konkutowaniem przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych



Korzyści

- zapewnienie sobie bezpieczeństwa prawnego przy uruchamianiu działalności na rynku zagranicznym
- właściwe rozplanowanie kosztów wejścia na dany rynek i związanych z tym budżetów rocznych
- trafne prognozowanie rozwoju zagranicznych rynków zbytu i własnego eksportu
- zminimalizowanie ryzyka inwestycyjnego przy wchodzeniu na rynek zagraniczny oraz uniknięcie nieprzyjemnych skutków błędnych ocen ekonomicznych
- cenne porady i wsparcie fachowców od kontaktów międzynarodowych

Nasze atuty

- wysoko wyspecjalizowana kadra ekspertów posiadających rozległe kontakty w biznesie międzynarodowym
- bogate, wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu badań i projektów z zakresu współpracy i wymiany międzynarodowej dla przedsiębiorstw i instytucji polskich oraz zagranicznych
- dostęp do użytecznych baz danych wymagających specjalnych uprawnień
- organizacja Forum Handlu Zagranicznego (corocznej imprezy stanowiącej swoistą platformę komunikacyjną świata nauki i biznesu) przez Katedrę Handlu Zagranicznego UEK
- ocena wyróżniająca dla kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze w ramach Katedry Handlu Zagranicznego na naszej Uczelni przyznana przez Państwową Komisję Akredytacyjną w 2014 roku

