

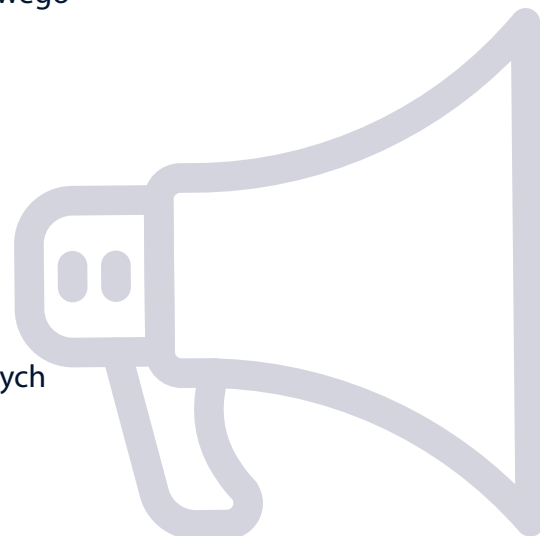
# Marketing

## Zapraszamy

- wszystkie przedsiębiorstwa i instytucje zainteresowane lepszym dopasowaniem swojej oferty do potrzeb konsumentów oraz zwiększeniem sprzedaży poprzez usprawnienie prowadzonych działań marketingowych i/lub optymalizację funkcjonowania działów marketingu (dowolnego szczebla)
- firmy świadczące usługi marketingowe, promocyjne, reklamowe zainteresowane rozwojem/uzupełnieniem zakresu swoich usług dzięki współpracy z uczelnią
- wszystkie osoby i podmioty prawne poszukujące usług z zakresu marketingu sieciowego

## Oferujemy

- diagnozowanie i projektowanie organizacji służb marketingowych
- doradztwo w zakresie operacyjnego planowania marketingowego
- doradztwo w zakresie zarządzania marketingiem w firmie
- analizy i oceny marketingowe ogólne:
  - marketingowej sytuacji firmy
  - finansowych aspektów marketingu
  - wartości marki
  - efektywności marketingu (audyt)
- analizy marketingowe specjalistyczne:
  - marketing międzykulturowy i międzynarodowy
  - marketing mody
  - marketing na rynku wydawnictw muzycznych i fonograficznych
  - marketing dóbr kultury
  - marketing społeczny
  - marketing internetowy
- opracowywanie strategii marketingowych:
  - całościowej danego przedsiębiorstwa
  - dla poszczególnych marek (produktów)
  - zarządzania marką i wizerunkiem firmy
  - konkurencji i kreowania wartości
  - związanej z wejściem i konkurowaniem przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych
  - komunikacji marketingowej
- opracowanie koncepcji i wdrażanie działań e-commerce
- doradztwo w zakresie:
  - planowania i prowadzenia badań marketingowych
  - zastosowania systemów informatycznych i technologii informacyjnych w marketingu
  - opracowywania kampanii reklamowych
  - prawa w reklamie
  - zarządzania kluczowymi klientami
  - sponsoringu
  - public relations



- CSR
- szkolenia w zakresie:
  - Strategiczne planowanie marketingowe
  - Kształtowanie wartości w sferze koncepcji, działań i narzędzi marketingowych
  - Marketing międzynarodowy i euromarketing

## Korzyści

- poprawa zarządzania marketingiem na poziomie strategicznym
- podniesienie jakości strategicznych planów marketingowych,
- zwiększenie widoczności i konkurencyjności firmy na rynku,
- usprawnienie procesów zarządzania działaniami marketingowymi na poziomie operacyjnym i zwiększenie efektywności tych działań
- podniesienie poziomu komunikacji z rynkiem i jakości działań promocyjnych
- uzyskanie dostępu do nowych pomysłów i inicjatyw marketingowych
- wzrost sprzedaży oraz liczby zadowolonych i lojalnych klientów

## Nasze atuty

- szeroki zakres stosowanych metod i technik badawczych:
  - analiza źródeł wewnętrznych i zewnętrznych
  - analiza źródeł pierwotnych i wtórnych
  - wywiad, badania kwestionariuszowe
  - obserwacja, eksperyment
  - analiza produktów konkurencyjnych
  - metody symulacyjne
- kierunek Marketing i Komunikacja Rynkowa UEK otrzymał Certyfikat „Studia z przyszłością”

